

[Chr. Christiansen.]

forbrugernes på frit grundlag dannede sam-  
menslutninger efter alt at dømme i stigende  
grad må blive mere effektive som modpol,  
når det drejer sig om at skabe den virkelige  
naturlige prisdannelse, og jeg tror ikke,  
denne kendsgerning sådan lader sig afvise.

Der foreligger ikke for mig beviser på,  
at monopoltilsynet og dets arbejde har  
været til skade for erhvervslivet, hvis det  
da har drevet en prispolitik, der har været  
rimelig og retfærdig. Derimod forekommer  
det mig, at forbrugerne har krav på at  
få noget mere at vide om, hvordan pris-  
dannelsespolitikken i virkeligheden former  
sig. De foreliggende betænkninger fra trust-  
kommissionen fortæller jo, hvordan der  
allerede under de nuværende forhold op-  
findsomt etableres et net af prisaftaler og  
markedsdelinger og gentlemanoverenskom-  
ster omkring prisdannelserne. At dette  
skaber dyrere vareforsyning for forbrugerne,  
tror jeg ikke nogen kan bestride. For mig  
at se er forbrugersynspunkter og -in-  
teresser sat helt uden for disse aftaler og  
i hvert fald helt uden for det fremsatte  
lovforslag.

Jeg vil gerne i tilslutning til, hvad jeg  
her har sagt, gøre blot et par principielle  
betragtninger om prisproblemet. Den uham-  
mede næringsfrihed er kommet til at be-  
tyde økonomisk ufrihed for stadig større  
dele af befolkningen. Selv om vi ikke i  
vort land kender stordriften, således som den  
er dominerende i andre lande, er det dog  
et klart træk i udviklingen, at det er kapi-  
talmagten, der behersker det økonomiske  
liv, og der er også sket det, at vi har fået  
en monopolisering af væsentlige dele af  
erhvervslivet, der begrænser konkurrencen  
og søger at betvinge prisdannelser. Man  
spejder ofte forgæves efter den stærkt  
omtalte liberalismes fri konkurrence. Det er  
efter min mening åbenbart, at disse fore-  
teelser forøger den økonomiske ulighed og  
magtkoncentration og øver større indfly-  
delse på samfundsøkonomien end lønpoli-  
tiken i dag. Det er disse forhold, der gør

det påkrævet, at offentligheden har et vist  
indseende med pris- og avanceforhold.

Siden den første verdenskrig er der sket  
en udvikling, som krævede, at statsmagten  
måtte gribe regulerende ind på områder, som  
vi ikke kendte før 1914, men det må jo  
heller ikke glemmes, at dette også har be-  
tydet, at samtlige erhvervsorganisationer  
har opnået stigende indflydelse på samfunds-  
økonomiens struktur og udvikling, og der er  
jo ingen, der mere tror på, at de gamle for-  
hold kommer tilbage, hverken når det  
drejer sig om erhvervslivet eller om sam-  
fundsøkonomien. Vor opgave må være at  
indrette vore samfundsforhold således, at  
den brede befolknings interesser bliver til-  
strækkeligt varetaget. Vi må ikke glemme,  
at antallet af lønmodtagere i dag er langt  
større end antallet af selvstændige. Dette  
betyder, at antallet af direkte forbrugere  
har nået en sådan højde, at deres synspun-  
ter og interesser er uafviselige. I denne for-  
bindelse rejser sig det såre vigtige spørgs-  
mål om reallønnen forhold til pengelønnen.  
Det er ikke muligt at skjule, at lønmodtager-  
nes realløn er væsentlig mindre end den  
opnåede fremgang i pengelønnen. Hvor løber  
gevinsten hen?

Det er med disse betragtninger som bag-  
grund, at jeg mener, at samfundsinteresse-  
begrebet ikke kan holdes uden for spørgs-  
målet om konkurrencebegrænsning og pris-  
dannelse. Der tales så ofte om de skadelige  
omkostningsstigninger, men det synes næ-  
sten altid forstået derhen, at det er arbejds-  
lønnen i snæver forstand, man udeluk-  
kende opererer med. Men de højere for-  
brugerpriser og de ofte helt urimelige avan-  
cer er efter min opfattelse langt mere af-  
gørende, end det kommer til udtryk. 1 kr.  
sparet på priserne er måske 2 kr. indtjent  
i løn.

Reallønsproblemet er kommet stærkt i  
forgrunden, og det lader sig ikke sådan  
afvise. For enhver lønmodtager er real-  
lønnen af fundamental betydning for hans  
levestandard. Under hensyn hertil mener jeg,  
at prisdannelsen ikke blot er et privat-