

Betænkning

over forslag til lov om radiospredning.

(Afgivet af udvalget den 26. maj 1959).

Udvalget har afholdt 6 møder og haft samråd med undervisningsministeren, der var ledsaget af radiorådets formand, direktør Peder Nørsgaard, generaldirektør F. E. Jensen, statsradiofonien, afdelingschef Hans Sølvhøj, statsradiofonien, samt afdelingsingeniør Børge Nielsen, post- og telegrafvæsenet. Endvidere har udvalget fra undervisningsministeren modtaget skriftlige besvarelser af en række spørgsmål vedrørende radiorådets sammensætning, mulighederne for afholdelse af et radiorådvalg i forbindelse med kommunevalgene, radiorådets virksomhed og kompetence, mulighederne for at åbne adgang for lokale sendere, reklame i radio og fjernsyn, problemet statsradiofoni kontra kommercielle radio- og fjernsynsstationer, antallet af lyttere og fjernseere, medlemstallet i lytter- og fjernseerorganisationerne samt tekniske oplysninger vedrørende FM-sendernettet.

Fra Repræsentantskabet for Danske Lytteres og Fjernseeres Fællesforbund, Statsradiofoniens Personaleforening, Danske Journalisters Fællesrepræsentation samt fra enkeltpersoner er modtaget henvendelser, der er indgået i udvalgets overvejelser.

Udvalget har drøftet, om Danmarks radio i videre udstrækning, end det hidtil har været muligt, kan betjene de danske lyttere med udsendelser af alsidig, kulturel og oplysende art, og finder, at der med udbygningen af FM-sendernettet åbnes mulighed for at etablere regionale udsendelser. Under udvalgsarbejdet er det oplyst, at man i radioen arbejder med en udbygning af FM-nettet med henblik på anvendelse af regionale udsendelser. Udvalget lægger vægt på, at sådanne udsendelser iværksættes, så pro-

blemer, der måske ikke har landsomfattende interesse, men dog har stor lokal betydning, også kan indgå i Danmarks radios udsendelser.

Udvalget har endvidere behandlet spørgsmålet om reklame i radio og fjernsyn, men finder ingen anledning til at foreslå ændringer i de bestående regler, hvorefter reklame i Danmarks radio er forbudt. Udvalget gør i denne forbindelse opmærksom på, at spørgsmålet om reklame i fjernsyn kan ventes optaget til debat på Nordisk Råds næste session med henblik på at opfordre de nordiske landes regeringer til at udrede alle i forbindelse hermed stående forhold med henblik på en fællesnordisk stillingtagen.

Under udvalgsforhandlingerne har man også drøftet, hvor mange kandidater en i henhold til § 4, stk. 3 og 4, anerkendt lytter- eller fjernseerorganisation eller en sammenslutning af sådanne kan indstille til folketingets valg af 10 radiorådsmedlemmer. Udvalget finder, at en indstillingsberettiget organisation eller sammenslutning må kunne indstille *indtil* 10 kandidater.

Udvalget understreger, at folketinget er frit stillet i sit valg og kan udpege radiorådsmedlemmer uden for kredsen af indstillede personer.

Udvalget har endvidere drøftet, om medlemmer af folketinget kan vælges blandt de 10 radiorådsmedlemmer, som folketinget udpeger.

Et *flertal* (socialdemokratiets, det radikale venstres og Danmarks retsforbunds medlemmer af udvalget) er af den opfattelse, at de politiske partiers repræsentation i radiorådet normalt vil være tilgodeset gennem