

til sikring af og kontrol med, at alene disse beværetes, og at misbrug af tilladelsen ej heller i øvrigt finder sted.

[Tilladelse til udøvelse af marketenderi-virksomhed kan alene gives, når marketenderiet drives af eller efter aftale med den pågældende virksomhed, og når der til at forestå den daglige drift er ansat en til politiet, i København magistraten, anmeldt person. Ministeren for Handel, Industri og Søfart kan fastsætte nærmere forskrifter til sikring af og kontrol med, at alene de i vedkommende virksomhed beskæftigede beværetes, og at misbrug af tilladelsen ej heller i øvrigt finder sted.]

Stk. 5. Marketenderier må længst holdes åbne i tiden fra $\frac{1}{2}$ time før arbejdstidens begyndelse til $\frac{1}{2}$ time efter dennes ophør. Politiet kan dog, hvor forholdene taler herfor, tillade, at et marketenderi holdes åbent i indtil $1\frac{1}{2}$ time efter arbejdstidens ophør.

Stk. 6. [Stk. 5 og 6] I marketenderier må ikke udskænkes stærkt øl [stærke drikke] uden for de i vedkommende virksomhed fastsatte spisetider. *Andre stærke drikke end øl af den i § 1, stk. 3, nævnte art må ikke nydes i marketenderier. Det er forbudt at tilbageholde arbejdsløn til dækning af skyld i marketenderier for stærkt øl.* Bestemmelserne i § 32 finder tilsvarende anvendelse på marketenderier.

Stk. 7. Såfremt der i et marketenderi jævnligt forekommer drukskab, eller tilladelsen i øvrigt misbruges, kan den myndighed, der har givet tilladelsen, med god-

kendelse af handelsministeren fratage marketenderiet retten til at udskænke stærkt øl [stærke drikke] i en nærmere fastsat tid eller endog, når groft og vedvarende misbrug har fundet sted, inddrage tilladelsen.

Stk. 8. Bestyrere af marketenderier må ikke udøve handelsnæring, ligesom der ikke fra lokaler, der er indrettet til marketenderi-virksomhed, må drives nogen næring, til hvis udøvelse der kræves næringsbrev. *Såfremt der fra de pågældende lokaler fordeles varer i henhold til næringsloven af 28. april 1931 § 10, må der ikke udleveres andre stærke drikke end øl.*

Stk. 9. Efter marketenderiets lukketid, jfr. stk. 5, må der ikke finde servering sted. Dette gælder dog ikke ved sammenkomster, der bekostes af vedkommende virksomhed, samt ved sammenkomster foranstaltet af organisationer af de på virksomheden beskæftigede, i hvilke udenforstående ikke deltager. I disse tilfælde skal forudgående anmeldelse til politiet finde sted.

Stk. 10. Anvendelse af marketenderilokaler efter marketenderiets lukketid til afholdelse af sammenkomster, herunder sluttede selskaber, ved hvilke indbyderen eller deltagerne selv drager omsorg for bevertningen, jfr. bestemmelsen i § 1, stk. 7, kræver tilladelse fra politiet i hvert enkelt tilfælde. Sådan tilladelse kan kun gives, såfremt der i sammenkomsten alene deltager de i vedkommende virksomhed m. v. beskæftigede samt gæster i følge med disse.

Kapitel VI.

Handel med og fordeling af stærke drikke.

§ 27. [§ 28.]

Stk. 1. Enhver næringsdrivende, der ønsker at sælge stærke drikke, jfr. § 1, stk. 6, skal, inden virksomheden påbegyndes, gøre anmeldelse herom til politimesteren, i København magistraten.

Stk. 2. Næringsdrivende på landet kan kun påbegynde detailsalg af stærke drikke, når kommunalbestyrelsen har meddelt tilladelse dertil. Kommunalbestyrelsens tilladelse skal være knyttet til et bestemt lokale. Flytning til andet lokale kan alene finde sted med

kommunalbestyrelsens samtykke. Kommunalbestyrelsens tilladelse gives for 8 år ad gangen; tilladelsen kan begrænses til alene at angå salg af øl og vin eller en af disse varer, men kan i øvrigt ikke begrænses eller betinges.

Stk. 3. Politimesteren, i København magistraten, påtegner næringsbrevet om sket anmeldelse. Med hensyn til næringsbreve på landet finder påtegning dog først sted, når kommunalbestyrelsens tilladelse godtgøres at foreligge; i påtegningen vil tilladel-