

beværtning med stærke drikke. Holder den, der beværter ved sluttet bord, sig ikke de nævnte betingelser efterrettelig, kan politiet efter een gang at have advaret den pågældende mod følgerne heraf give ham tilhold om ikke længere at beværte med stærke drikke ved sluttet bord. Overtrædelse af sådant tilhold straffes efter bestemmelserne i § 34, [§ 35], stk. 1. Den, over for hvem sådant forbud nedlægges, kan forlange politisag rejst til konstatering af, hvorvidt betingelserne for forbudets nedlæggelse har været til stede.

*Stk. 3.* Det nævnte forbud kan til enhver tid hæves af politiet og bortfalder 3 år efter at det er givet eller, for så vidt det forinden måtte være overtrådt, 3 år efter udstået straf for overtrædelsen.

#### *Beværtning i foreninger.*

##### § 25. [§ 26].

*Stk. 1.* I foreninger må udskænkning af stærke drikke for betaling kun finde sted, såfremt der haves næringsadkomst på beværternæring med ret til udskænkning af stærke drikke i det pågældende lokale, eller såfremt tilladelse i medfør af § 21 [§ 22] er erhvervet. Dette gælder uanset om udskænkningen sker uden fortjeneste for enkeltmand.

*Stk. 2.* Finder udskænkning sted i strid med bestemmelserne i stk. 1, påhviler ansvaret herfor såvel den pågældende ejer eller lejer af lokalet som foreningens bestyrelsesmedlemmer, når de vidende om forholdet ikke efter evne søger at hindre dette.

*Stk. 3.* Til sådanne forsamlingsbygninger i landkommuner, der har til formål at afgive lokaler til afholdelse af den stedlige befolknings møder, sportsøvelser m. v., kan der ikke knyttes beværterbevilling med ret til udskænkning af stærke drikke. Denne bestemmelse finder dog ikke anvendelse på sådanne forsamlingsbygninger, som dels har lokaler med selvstændig indgang for de i 1. punktum nævnte formål, dels har lokaler, der er indrettet til beværtningsbrug, jfr. § 9.

#### *Marketenderivirksomhed.*

##### § 26. [§ 27].

*Stk. 1.* [stk. 2.] Ved marketenderivirksomhed forstås i denne lov beværtning i der-

til indrettede lokaler i eller i tilknytning til fabrikker, værksteder, kontorer, kaserner, institutioner, arbejdspladser og tilsvarende steder for de dér beskæftigede. Som beskæftigede kan tillige anses midlertidigt beskæftigede samt chauffører, kuske og bude med ærinde i den pågældende virksomhed m. v. Betegnelsen marketenderi må kun anvendes for virksomheder, der drives under iagttagelse af reglerne i nedenstående stk. 2-10.

*Stk. 2.* [stk. 1. og stk. 4, 3. pkt.]. Til at drive marketenderi udkræves [for så vidt beværteradkomst ikke er erhvervet,] tilladelse fra politiet, i København magistraten. [Sådan tilladelse medfører ikke afgiftspligt i henhold til lov nr. 83 af 22. marts 1930 om afgift til stat og kommuner på omsætningen af stærke drikke.] Sådan tilladelse giver ikke ret til udskænkning af andre stærke drikke end øl af den i § 1, stk. 3, nævnte art. Når behørig kontrol med marketenderiet kan føres, og dette i øvrigt opfylder de i denne paragraf fastsatte betingelser, kan tilladelse kun nægtes, når ganske særlige omstændigheder taler mod dens meddelelse.

*Stk. 3.* Marketenderitilladelse giver alene ret til beværtning for de i virksomhederne eller på vedkommende arbejdsplads, såsom et havneområde, beskæftigede personer. Salg af tobaksvarer vil alene kunne finde sted til tilfredsstillelse af de pågældendes behov på stedet.

[I marketenderier må alene beværetes personer, der er beskæftiget i vedkommende virksomhed eller institution.]

*Stk. 4.* [Stk. 4, 1. og 2. pkt.]. Marketenderitilladelse kan alene gives til en virksomhed eller en flerhed af virksomheder eller, efter aftale med vedkommende virksomhed eller virksomheder, til en sammenslutning af de dér beskæftigede. For så vidt angår arbejdspladser, der ikke er knyttet til bestemte virksomheder, gives tilladelsen til en sammenslutning af de beskæftigede. Til at forestå den daglige drift skal være ansat en til politiet, i København magistraten, anmeldt marketender. Det retlige ansvar for marketenderiets tilbørlige drift påhviler såvel marketenderitilladelsens indehaver som marketenderen. Marketenderens løn må hverken helt eller delvis beregnes som en procentdel af omsætningen af stærkt øl. Handelsministeren kan fastsætte nærmere forskrifter med henblik på afgrænsning af de til marketenderiet adgangsberettigede samt