

af 12. april 1911, afsnit I og afsnit III, forsåvidt bestemmelserne vedrører smør, i lovene nr. 109 af 10. april 1926 og nr. 109 af 31. marts 1930 om tillæg til nævnte lov samt i nærværende lov såvel som bøder for overtrædelse af de i medfør af disse love fastsatte bestemmelser skal tillige med de beløb, der indgår ved konfiskation af smør i henhold til de nævnte love, anvendes til nedsættelse af statens udgifter til kontrollen med bestemmelsernes overholdelse.

§ 7. Denne lov træder straks i kraft, og samtidig ophæves lov nr. 41 af 11. februar 1942 om tillæg til fornævnte lov af 12. april 1911, jfr. lov nr. 60 af 3. marts 1948.

Af bemærkningerne, der ledsagede det af *landbrugsministeren* fremsatte lovforslag, fremgår det, at bestemmelsen i § 1, stk. 1, til sigter en tidssvarende formulering af den bemyndigelse, der allerede i 1911 blev givet landbrugsministeren til at lade udøve kontrol med kvaliteten af det lurmærkede smør. Ved § 1, stk. 2 og 3, der afløser bestemmelserne i § 1 i forannævnte lov af 11. februar 1942, foretages en udbygning af kvalitetskontrollen, således at denne i fremtiden også kan udstrækkes til at omfatte eksportørernes lagerforhold.

§ 2 svarer til § 2 i loven af 11. februar 1942.

§ 3 svarer til § 3 i loven af 11. februar 1942, men til den tidligere bemyndigelse i paragraffens 1. stykke er dog føjet, at der kan fastsættes bestemmelser bl. a. om pakningernes og emballagens form og mærkning. Tilføjelsen er foranlediget af, at man må påregne, at den kommende tid vil medføre væsentlige ændringer i smørrets pakning og emballering.

Ved § 4 ændres formuleringen af 1911-lovens bestemmelser om mærkning med angivelse af varens udenlandske oprindelse, hvorved der skabes overensstemmelse med den i nyere love foreskrevne fremgangsmåde indenfor andre vareområder samt international sædvane.

De ved § 5 ophævede bestemmelser i § 15, stk. 2, sidste punktum, og i § 19 i loven af 12. april 1911 gik ud på, at der i ethvert udsalgsted eller lager, hvor de fornævnte, udenlandske produkter findes, på et for køberen iøjnefaldende sted skulle være anbragt et efter landbrugsministerens nærmere bestemmelse affattet tydeligt opslag derom. Denne bestemmelse synes forældet, særlig når henses til forskrifterne for mærkningen af selve varerne. En i margarine-loven tidligere indeholdt tilsvarende bestemmelse om opslag i forretninger, der forhandler margarine, er forlængst ophævet.

§ 6 svarer til § 4 i forannævnte lov af 11. februar 1942.

Om baggrunden for lovforslaget iøvrigt anførte *landbrugsministeren* ved fremsættelsen bl. a.: