

[Ministeren for handel, industri og søfart.]

en fordel i at forøge importen, selvom det måtte ske mod betaling af dollarpræmiering. Det drejer sig imidlertid kun om en relativt ringe del af det samlede forbrug, nemlig mellem 3 og 4 pct., og prisforhøjelsen som følge af dollarpræmieringen vil således kun berøre en meget beskeden del af den samlede produktion og vil næppe kunne give sig udslag i det almindelige prisniveau for rågummisko. Dollarpræmiering er altså undtagelsen og ikke reglen.

**Tholstrup:** Der må efter disse oplysninger være sket en ændring, efter at dette spørgsmål er blevet rejst, for hidtil har dollarpræmieret rågummi udgjort en meget stor del. Det glæder mig, at der er sket en sådan ændring, men det burde have været undgået. De tal, den højtærede handelsminister gav for 1952 og 1953, var jo præget af, at man ikke dengang havde nogen mulighed for dollarpræmiering, og at man dengang gjorde sig yderligere anstrengelse for at støtte den danske fabrikation, hvilket i realiteten er et forsøg på at gøre varen ringere, set fra fagmandens synspunkt. Man støtter en protektionisme for en virksomhed, som overhovedet ingen nytte gør i denne forbindelse. Man har et glimrende produkt i rågummi, og det nedbryder man og laver om og sætter et navn på, og så sælger man det som dansk arbejde. Det synspunkt har også været rejst under vareforsyningsdebatten, men jeg vil gerne spørge, om den højtærede minister kan give tilsagn om, at man ikke vil fordyre fodtøjet ved protektionisme overfor den danske fabrik eller ved at begrænse tildelingerne.

**Ministeren for handel, industri og søfart (Lis Groes):** Jeg vil synes, at den redegørelse, jeg har givet her, klart viser, at det netop er vor hensigt, at importbevillingerne skal kunne dække. Ligeftrem at lægge hen til større lagerdannelse kan være vanskeligt, og jeg vil sige, som jeg allerede har understreget, at den ganske beskædne andel, der er blevet dækket gennem dollarpræmiering, næppe kan have prismæssige følger, og at det er vor hensigt at prøve at få bevillingerne til at svare til det danske forbrug.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Af *Petra Petersen* til ministeren for handel, industri og søfart.

Hvad agter ministeren at foretage sig for at sikre, at faldet i kreaturpriserne kommer til at slå igennem i detailpriserne på kød?

**Petra Petersen:** Som bekendt er kreaturpriserne i de sidste måneder faldet meget stærkt. Forstander Petersen-Dalum oplyste i sin sidste månedsberetning, at faldet i kreaturprisen svarede til et prisfald på oksekød på fra 60 til 80 øre pr. kg. Der er imidlertid ikke sket et sådant prisfald på oksekød; forbrugerne har ikke mærket noget til, at kreaturpriserne er faldet, dette prisfald er ikke kommet forbrugerne tilgode. Det er jo sådan, at vore husmødre længe har lidt under, at så snart det gik den anden vej, steg detailpriserne med det samme, og nu er der en lille mulighed for en lysning; der er faktisk et reelt grundlag for at sætte de høje kødpriser ned, men det er altså ikke sket. Nedsættelsen må jo forsvinde et eller andet sted på vejen fra producenten til forbrugeren, og jeg har stillet dette spørgsmål til den højtærede handelsminister i dag for at spørge: Hvad agter ministeren at foretage sig for at sikre, at det fald, der er sket i kreaturpriserne, kommer til at slå igennem i detailpriserne på oksekød?

**Ministeren for handel, industri og søfart (Lis Groes):** Når det er oplyst her, at faldet i kreaturpriserne skulle kunne bevirke et fald i prisen på oksekød på fra 60 til 80 øre pr. kg, kan jeg dertil sige, at engrosprisen fra juli til oktober er faldet med 40 øre eller mere nøjagtigt 39 øre, altså knap så meget som det her nævnte beløb, og detailprisen er ikke faldet.

Der har i dette efterår i lighed med, hvad der har været tilfældet de foregående år, været en sæsonmæssig nedgang i engrosprisen for oksekød, detailprisen er ikke fulgt med, det har den heller ikke gjort de tidligere år, og dengang så man også, at engrospriserne først gradvis slog igennem i detailpriserne. Dertil kommer, at detailavancen svinger med sæsonen, med efterspørgslen, og hvert år har den vist sig at være højest i oktober kvartal og lavest i juli kvartal, hvor efterspørgselspresset er lavest. Medens engrosprisen for oksekød er bestemt af den