

de deri nævnte omstændigheder at pålægge en virksomhed salgspligt.

Med hensyn til lovforslagets § 14 må man udtrykke tilfredshed med denne bestemmelse, men ønsker gerne et mere positivt udtryk for, at bestemmelsen vil blive administreret således, at der i detailsalg gives pålæg om *prismærknings- og prisskiltningsspligt* på almindelige forbrugsvarer (tekstil, isenkram, levnedsmidler m. v.) i mere konsekvent form, end det i øjeblikket er tilfældet.

Når forbrugerne må anse sådanne forskrifter for værende af den største økonomiske betydning for hjemmene, skyldes det, at det er den eneste mulighed, forbrugerne har for på forhånd at orientere sig om det givne prislæg på de varer, man ønsker at købe, samt for at følge eventuelle prissvingninger.

Forbrugernes vanskelighed ved at bedømme prisernes rimelighed er i de senere år yderligere vokset på grund af den ofte overhåndtagende og tit prisfordyrende form for *emballage*, bl. a. på mærkevarer, hvortil kommer, at selve emballagen ikke sjældent er af en sådan karakter, at den under indkøb hindrer en nøjere vurdering af *prisen i forhold til kvaliteten*.

Man ønsker derfor at henlede lovgivningsmagtens opmærksomhed på, at forbrugerorganisationerne i en årrække overfor industrien har rejst det naturlige krav, at fabrik-

emballerede varer (konserves såvel som „pakkede varer“) for at gøre det muligt for forbrugeren at danne sig et rimeligt skøn over forholdet mellem kvalitet og pris på emballagen skal have deklARATIONER ikke blot om varens hjemsted (fabrik), men tillige om indholdets forholdsmæssige sammensætning og nettovægt samt om holdbarhedsgrænsen for den pågældende vare. Endvidere bør danske varer — i hvert fald jævnsides med en eventuel udenlandsk tekst — *også* være forsynet med dansk tekst.

Danske Husmødres Forbrugerråd og de underskrivende medlemmer af priskontrolrådet skal hermed tillade sig at henlede lovgivningsmyndighedernes opmærksomhed på det absolut nødvendige i, at en lovgivning på disse områder støtter disse rimelige krav om oplysning vedrørende den tilbudte vare, som længst er gennemført i alle andre handelsled end ved salg til forbruger, men som er en nødvendig forudsætning for en forsvarlig forvaltning af husmoderens forhåndenværende midler og således af meget betydelig nationaløkonomisk værdi.

Udviklingen har desværre vist, at dette rimelige krav ikke i tilstrækkelig høj grad bliver imødekommet ad frivillighedens vej, og man må derfor forlange, både at der indføres en hjemmel til at kunne stille krav om disse oplysninger, og at denne hjemmel bliver udnyttet.

For Danske Husmødres Forbrugerråd:

Marie Hansen,
formand.

Viola Nørlov,
næstformand.

Medlemmer af priskontrolrådet:

Ellen Henriksen.

Karen Braae.

Edith Antonsen.

Ellen Villemoes Andersen.