

slægtede krav om, at svagt stillede virksomheder skal beskyttes mod magtudøvelse fra de stærkeres side, en passende vægt, er der ved den afgivne betænkning således skabt et fornuftigt diskussionsgrundlag, selvom vi finder, at de konklusioner, som kommissionen har udtaget af materialet, går langt videre, end vi finder rimeligt.

Til kommissionens forskellige forslag skal vi herefter bemærke:

Vedr. lovens titel.

Kommissionen foreslår, at den permanente lov kaldes „Lov om konkurrencebegrænsning og monopol“.

Titlen er vel lidt tung, men hvad værre er, indeholder denne titel ved anvendelse i daglig, forkortende sprogbrug en risiko for forveksling med konkurrencebegrænsningen.

Vi skal derfor foreslå, at ordene konkurrencebegrænsning og monopol byttes om, så titlen bliver „Lov om monopol og konkurrencebegrænsning“, hvilket i daglig tale formentlig vil blive forkortet til „monopolloven“.

Samtidig med den nye titel i stedet for de hidtidige „prisloven“ og i sidste omgang „prisaftaleloven“ mener vi også, at navnene på de administrative organer: „Priskontrolrådet“, „Prisdirektoratet“ og „Prisankennævnet“ med samme motivering bør forandres, således at ordet „pris“ forsvinder.

Vedr. forudgående godkendelse.

Kommissionen foreslår, at aftaler, vedtagelser og bestemmelser om 1) minimumsbruttopriser kun kan iværksættes eller opretholdes efter forudgående godkendelse fra prismyndighederne.

Om selve princippet forudgående godkendelse vil vi — foruden at henvise til de også af kommissionen bl. a. på side 73 nævnte overgangsvanskeligheder i forbindelse med den foreliggende bestand af anmeldte aftaler o. lign. — udtale, at vi finder dette et alt for rigoristisk skridt.

Selvom Provinshandelskammeret udfra købmandsmæssige synspunkter principielt ikke ser med særlig sympati på aftaler etc. vedrørende bruttopriser, mener vi dog ikke at der ved den teoretiske fremstilling i afsnit 57 er ført bevis for, at disse aftaler er så skadelige, at et så ekstraordinært

skridt som forudgående godkendelse er berettiget overfor et flertal af disse aftaler etc.

Vi ser da også, at der i lande som USA og England er frihed til at indgå sådanne aftaler etc., selvom tilsvarende ekspertudvalg som den danske trustkommission har tilrådet forbud imod dem.

Hvor der ikke er tale om en eneproducents minimumsbruttopriser eller landsomfattende aftaler mellem de tilsammen dominerende virksomheder, vil vi også gøre opmærksom på, at bruttopriserne af de enkelte virksomheder fastsættes på en sådan måde, at der konkurreres om forbrugernes gunst, hvorfor der i sådanne tilfælde ikke vil være grund til indgreb.

På dette tvivlsomme område finder vi det derfor ganske forkert, at Danmark sammen med Sverige skulle være pionerer, og vi må for dette område henstille, at kun de almindelige hovedbestemmelser i den kommende lov, de bestemmelser, der giver beføjelse til indgreb af forskellig art overfor rene monopolagtige forhold ved tilstedeværelsen af enten en eneproducent eller af aftaler (anmeldelsesområdet, jfr. lovens nuværende § 6, stk. 1), bringes til anvendelse.

Da bruttoprisernes skadelige virkninger i *det enkelte tilfælde* må være højst tvivlsomme, finder vi, at det må være myndighedernes pligt at bevise eller sandsynliggøre disse skadelige virkninger i hvert enkelt tilfælde, før der *kan gribes* ind overfor dem.

Kommissionen foreslår ligeledes, at aftaler og vedtagelser om 2) etableringskontrol, 3) eksklusiv forretningsforbindelse, 4) boycott, 5) ydelse af særpriser, rabat eller bonus, hvis opnåelse er betinget af medlemskab i bestemte foreninger, også kun kan iværksættes eller opretholdes efter forudgående godkendelse fra prismyndighederne.

For så vidt angår sådanne aftaler og vedtagelser skal vi medgive, at de formentlig oftere kan være af mere odios karakter.

Vi konstaterer dog straks — særlig med henblik på eksklusiv-forretningsforbindelse — at vi er helt enige med kommissionen, når det stillede forslag for disse grupper ikke omfatter „bestemmelser“, idet det — udenfor monopolområdet — må stå den enkelte erhvervsvirksomhed fuldstændig frit at vælge, hvilke andre virksomheder den ønsker at handle med.