

R a t e k s a.

**Radiobranchens tekniske og kommercielle
sammenslutning.**

København, den 9. november 1949.

Rigsdagens vareforsyningsudvalg, Christiansborg, K.

Undertegnede organisation — repræsenterende den væsentligste part af detaillister i radiobranchen — tillader sig herved i anledning af, at radiobranchens forhold har været til debat i folketinget, at give det højtærede vareforsyningsudvalg følgende oplysninger om radiobrancheforhold.

Den 1. december 1948 greb prismyndighederne ved en bekendtgørelse på katastrofal måde ind i radiobranchens mangeårige, hævdvundne salgsmetoder, idet prismyndighederne indirekte tvang leverandørerne til at ophæve bruttoprissystemet og i stedet for indføre fakturering til nettopriser. Det blev derefter overladt til hver enkelt radiohandler — alt efter eget skøn — at fastlægge bruttopriser.

Til orientering kan det oplyses, at en undersøgelse foretaget i 52 lande har klarlagt, at radioapparater alle disse steder er mærkevarer med faste bruttopriser.

Ved de forhandlinger, der førtes mellem prisdirektoratet og radiobranchen forud for ovennævnte bekendtgørelse, lagde prismyndighederne ikke skjul på, at bekendtgørelsen ville kunne blive skæbnesvanger for branchen, og man føjede til, at der efter prismyndighedernes skøn var for mange fabrikker, grossister og detaillister i radiobranchen. Den konkurrence, man ved ophævelse af bruttoprissystemet tilstræbte, eller den begrænsede avance, der alternativt kunne tillades, ville medføre vidtgående decimering af leverandørernes og detailhandlernes antal, og man retfærdiggjorde dette standpunkt udfra rent nationaløkonomiske motiver.

Under forhandlingerne betegnede prisdirektoratet endvidere radiobranchen som en delvis „lukket“ branche, hvor man bestræbte sig for at begrænse konkurrence-momentet. Heroverfor hævdede branchen, at konkurrencen mellem de mange fabrikker var meget virkningsfuld, idet der ikke bestod prisaftaler fabrikkerne imellem, hvilket holdt bruttopriserne nede i et leje på linie med de lande i Europa, hvor priserne er lavest, og at den store overproduktion, der var fremkommet gennem svigtende omsætning, yderligere havde skærpet konkurrencen. Hertil kom for detailhandelen kampen om publikums gunst ved høje priser for brugte radiomodtagere, der indgik i handelen om nye.

Varerigeligheden og konkurrencen var således tilstede i fuldt mål, da prismyndighederne offentliggjorde sin bekendtgørelse, der — iøvrigt støttet af en af prismyndighederne startet pressekampagne — medførte panik blandt køberne, der i mange tilfælde lod afsluttede kontraktkøb gå tilbage. Følgen for radiobranchen blev mange betalingsstandsninger, fallitter og arbejdsløshed.

Vor organisation er af den opfattelse, at prismyndighederne i denne sag ikke har fortolket prisloven efter dens ånd, og anmoder vareforsyningsudvalget om under de givne forhold at fritage radiomateriel for særlige bestemmelser, der hindrer branchens tidligere praksis med fastlæggelse af bruttopriser.

På RATEKSAs vegne

Poul Engelhardt,
formand.

Geo Cortsen.