

## Bilag 1

### Landbrugsministeriet.

København, den 3. november 1949.

I skrivelse af 27. oktober 1949 har det ærede udvalg anmodet mig om besvarelse af følgende spørgsmål:

1. Hvor mange eksportudvalg har vi?
2. Hvor mange af disse udvalg driver selv handel?
3. Efter hvilke hovedregler bestemmes størrelsen af den eksportafgift, der pålægges eksportvarerne, f. eks. ost?  
Oplysninger ønskes med hensyn til andre varer, for hvilke der må betales eksportafgift.
4. Hvor stort et overskud råder de forskellige udvalg over pr. 1. november 1949?
5. Har udvalgene ansvar overfor landbrugsministeriet eller Landbrugsrådet med hensyn til deres økonomi?

I denne anledning skal jeg meddele følgende:

- ad 1. For tiden findes følgende eksportudvalg:
- landbrugsministeriets smørekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets osteekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets ægekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets baconudvalg,
  - landbrugsministeriets kvæg- og kødudvalg,
  - landbrugsministeriets fedtekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets hesteekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets fjerkræekseportudvalg og
  - landbrugsministeriets kartoffelekseportudvalg.
- ad 2. Følgende udvalg driver selv handel:
- landbrugsministeriets smørekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets osteekseportudvalg,
  - landbrugsministeriets baconudvalg,
  - landbrugsministeriets kvæg- og kødudvalg,
  - landbrugsministeriets hesteekseportudvalg og
  - landbrugsministeriets kartoffelekseportudvalg.

Hertil kommer landbrugsministeriets ægekseportudvalg, der — uden at påtage sig den handelsmæssige risiko — formidler eksporten af æg i England i overensstemmelse med den dansk-engelske handelsaftale.

ad 3. For *smør* og *ost* opkræves eksportafgift til udligning af forskellen mellem den lavere pris på hjemmemarkedet og den højere pris, der opnås til eksport. Afgiften udgør altså forskellen mellem de to priser, og indkomne afgiftsbeløb fordeles ligeligt mellem producenterne i forhold til størrelsen af deres produktion, hvorved opnås, at den tilfældige omstændighed, at en enkelt producents varer bliver eksporteret til højere priser, ikke skal give ham en fordel i forhold til de producenter, hvis varer må sælges til lavere priser.