

Bemærkninger til lovforslaget

Efter de gældende bestemmelser om beskatningen af parfumer, kosmetiske artikler og toiletmidler, senest lov nr. 538 af 31. oktober 1946 om midlertidige forbrugsafgifter, afsnit IV, opkræves skatten hos importør eller fabrikant for så vidt angår de varer, som importør eller fabrikant sælger direkte til detailhandlerne, frisørerne eller forbrugerne, medens de varer, der sælges gennem grossister, beskattes af disse.

Skatten beregnes i alle tilfælde af forbrugerprisen, der er angivet på varerne ved særlige af toldvæsenet fremstillede prismærker, som fabrikanter og importører anbringer på varerne. Skatten berigtiges ved, at den særlige faktura, der skal udstedes ved salg til detailhandlere, forsynes med stempelemærker til samme værdi som afgiftsbeløbet for de fakturerede varer. Disse stempelmærker købes af den, der sælger varerne til detailhandlere m. v., hos toldvæsenet. Såvel fabrikanter og importører som grossister skal føre et ret omfattende regnskab over produktion, import eller indkøb her i landet af afgiftspligtige varer samt over salget af disse varer. For salgets vedkommende skal der i bogføringen og dokumentationen sondres mellem salg til andre afgiftspligtige virksomheder og salg til detailhandlere m. v.

Dette system medfører, at et ret stort antal virksomheder, nemlig både fremstillingsvirksomheder, indførselsvirksomheder og mellemhandlervirksomheder underkastes en indgående kontrol fra toldvæsenets side, idet der ikke alene foretages opgørelser af lagerbeholdningen i de enkelte virksomheder, men også en revision af de særlige regnskaber og fakturaer m. v., som virksomhederne fører af hensyn til skatten. For virksomhedernes vedkommende kan der også blive tale om et ret omfattende arbejde af hensyn til beskatningen. For de virksomheder, hvor en væsentlig del af salget sker i meget små partier, bliver fakturamaterialet relativt stort, og anbringelsen af stempelemærker på de mange fakturaer medfører da en ikke ringe ulempe ved ekspeditionen. Mange af virksomhederne — herunder også de store virksomheder i branchen — sælger både afgiftspligtige og afgiftsfri varer — f. eks. både parfumer og sæbe — til samme

kunde ifølge samme ordre; kravet om, at de afgiftspligtige varer skal ledsages af særlige (stemplede) fakturaer, besværliggør forretningsgangen i disse virksomheder.

Spørgsmålet om en forenkling af beskatningssystemet har været genstand for drøftelser mellem brancheforeningen for parfumeri- og toiletartikler og finansministeriet.

Efter de indvundne erfaringer anser man det for forsvarligt at foreslå beskatningssystemet ændret således, at skatten berigtiges af fabrikanten eller importøren, medens mellemhandlerne intet får med beskatningen at gøre. Endvidere mener man at kunne foreslå en betydelig forenkling af beskatningsreglerne for fabrikanter og importører, idet den siden oktober 1940 anvendte ordning med prismærkning af varerne må antages at være så godt indarbejdet, at beskatningen kan baseres på forbruget af prismærker, således at kravet om særlige beskatningsfakturaer og påsætning af stempelemærker på disse kan frafalde.

Nærværende lovforslag er udarbejdet ud fra disse synspunkter. Til de enkelte bestemmelser i lovforslaget skal bemærkes følgende:

Til §§ 1—3.

De foreslåede bestemmelser svarer til bestemmelserne i §§ 28—30 i lov nr. 538 af 31. oktober 1946, idet der dog i § 2 er foreslået afgiftsfrihed for æteriske olier m. v., der anvendes til sæbefabrikation. Denne afgiftsfritagelse er navnlig foreslået af tekniske grunde, idet det i praksis er forbundet med vanskeligheder at udskille den til sæbe anvendte olie fra den til parfume-fabrikation m. v. anvendte olie.

Til §§ 4—7.

De foreslåede regler afviger fra de gældende bestemmelser i §§ 31—32 i loven af 31. oktober 1946 dels ved, at afgiften efter forslaget skal berigtiges alene af fabrikanterne og importørerne, medens mellemhandlerne fritages for afgiftsberigtigelsen, dels ved, at afgiftsberigtigelsen baseres alene på prismærkeforbruget i stedet for som hidtil tillige på anvendelsen af stemplede fakturaer.