

Bilag 7.**Fællesrepræsentationen af danske Bladhandlere.**

Under og efter sidste Krig opstod de danske Kiosker efter en gradvis Udvikling. Gadesælgerne var Forløberer til den danske Bladhandel af i Dag, men efterhaanden afløstes en Del af disse Gadesælgere af de fritstaaende Stader, hvoraf flere igen blev større Trækiosker, og Udviklingen medførte, at en Del af disse efterhaanden blev til de mange pæne Butikskiosker, der nu findes overalt i Landet. Der findes endnu baade Stader, fritstaaende Kiosker og Butikskiosker, men for alle gælder det, at de er blevet et uundværligt Led i Samfundsmaskineriet som Hjælpecentraler for Publikum.

De danske Kiosker giver Oplysninger om alt, baade til Byernes Borgere og til de mange Turister. Vi nævner f. Eks.:

Kioskerne har Overenskomst med Statsbanerne om, at der til Stadighed og gratis skal være fremlagt en Køreplan, saa Publikum kan faa Oplysninger om Togtiderne m. m., hvilket aflaster Statsbanestationerne betydeligt.

Telefoner stilles til Publikums Disposition for en ringe Fortjeneste af 5 Øre pr. indenbys Samtale og 10 Øre pr. udenbys Samtale, hvilket bevirker, at det for mange Kiosker giver Underskud, da man ikke altid faa alle Perioder, en Kunde taler, betalt. En Periode kan f. Eks. lige være begyndt, og i mange Tilfælde aner Kunderne ikke dette.

De danske Kiosker holder aabent udover almindelig Lukketid og paa alle Søn- og Helligdage og giver derved Publikum Lejlighed til at blive betjent, efter at deres Arbejdsdag er endt.

De danske Kiosker sælger Frimærker og lign. Frigørelsesmidler, og særlig naar Posthusene er lukkede, men ogsaa hele Dagen, saa Staten spares for meget Ekstramandskab, og dette sker for en saa lille Godtgørelse som 3 Øre for hver Krones Salg, ja, mange faar endog kun 1 Øre for hver Krones Salg, der overstiger 500 Kr. pr. Maaned.

De danske Kiosker stiller gratis til Publikums Disposition Skrivepulte, Blæk, Pen og Penneskafte, saa Publikum kan benytte dette i oplyste og opvarmede Lokaler.

De danske Kiosker vejleder alle paa bedste Maade og kan derfor ikke forstaa, at der skal gøres saa stor Forskel paa Bykiosker og Banegaardskiosker, der, selv om de sidste er beregnet paa de Rejsende, dog har et stort Salg til en Bys Befolkning, da disse jo her kan faa det, de regner med at kunne købe i en Kiosk.

Hvem kan forstaa, at man f. Eks. ikke kan købe et Stykke Viskelæder i en Kiosk, hvis man en Søndag eller en Aften mangler et saadant.

Hvem kan forstaa, at man ikke op mod Jul kan købe Julehefter i de danske Kiosker. Det kan man ikke, naar man lige undtager de af de ill. Blade udgivne.

Hvem kan forstaa, at man f. Eks. ikke kan købe en billig Bog i Kioskerne, hvis man en Aften eller en Helligdag ønsker at faa noget at læse i, og man har læst Ugebladene.

Hvem kan forstaa, at en Turist ikke kan købe en Film i Kioskerne, naar han eller hun til Fods, pr. Cykle eller Bil kommer til en By og mangler en saadan.