

Underbilag 24 til Bilag 6.

*ad Spørgsmaal 33:* Oplysning om Erhvervenes Stilling til Princippet »Varen skal følge Mærker« og Oplysning om, hvilke Forbrugerorganisationer der gaar ind for Princippet.

Ved Princippet »Varen skal følge Mærkerne« forstaas i Almindelighed, at Produktions- eller Importordningen inden for et Omraade, paa hvilket der er gennemført Mærkerationering, er tilrettelagt ikke som en Kvotering paa Grundlag af tidligere Produktion eller Import, men saaledes at de paagældende næringsdrivende faar Adgang til at deltage i Produktionen eller Importen af vedkommende Varer i det Omfang, hvori de kan skaffe sig Afsætning inden for Rationeringens Rammer. Forudsætningen for Princippets Anvendelse er saaledes, at Rationeringen er tilrettelagt paa den Maade, at Rationeringsmærkerne gaar tilbage gennem Leddene og i sidste Instans af Producenten eller Importøren indsendes til det Organ, som kontrollerer Rationeringen.

Det nævnte Princip »Varen følger Mærkerne« er gennemført med Hensyn til Produktionen af Mel og Brød, Gryn, Sæbe og Margarine. For saa vidt angaar Sukker, Smør og Kartoffelmel bestaar der — saaledes som Produktionsforholdene for disse Varer ligger — i den omhandlede Henseende formentlig ikke noget Problem. Hvad endelig angaar Kaffe skal man bemærke, at der her er tilvejebragt en Kompromisløsning mellem en Kvoteringsordning og fuld Gennemførelse af det omhandlede Princip. Af Importen, der finder Sted som Fællesindkøb, fordeles 75 pCt. paa Grundlag af Importørernes Tildelingsgrundlag, medens de 25 pCt. henlægges i en Pulje, hvorpaa Importørerne kan trække, naar de har solgt en vis Del af deres Grundtildeling. Importørernes Tildelingsgrundlag reguleres periodisk under Hensyn til deres Træk paa Puljen og Køb hos andre Importører, saaledes at der efterhaanden finder den Tilpasning Sted, som tilsigtes ved Princippet »Varen følger Mærkerne«.

For de egentlige Mærkerationeringers Vedkommende staar herefter kun Tekstilrationeringen tilbage. Som bekendt er denne Rationering i dens nuværende Form bygget op paa den Maade, at Mærkerne ikke gaar tilbage gennem Leddene, og der foreligger saaledes i Øjeblikket ikke nogen Mulighed for Anvendelse af Princippet »Varen følger Mærkerne«. Spørgsmaalet om Gennemførelse inden for Tekstilrationeringen af en Nyordning, saaledes at Mærkerne kommer til at gaa tilbage gennem Leddene, er for Tiden Genstand for Undersøgelse.

Efter Handelsministeriets hidtidige Erfaringer (i Særdeleshed Forhandlingerne med Hensyn til Margarine og Sæbe samt Kaffe) bestaar der hos Industrien og Importørerne en vis Modvilje mod Princippet »Varen følger Mærkerne«, medens de Forbrugerorganisationer, med hvilke de paagældende Spørgsmaal har været drøftet, er gaaet ind for Gennemførelsen af dette Princip.