

c. For Aviser fra Udgivere til Bladforhandlere eller Bladuddelere udgør Portoend dog, naar Aviserne af Udgiveren indleveres pakkede og forsynede med Adresse (Udgiverkorsbaand) og afhentes af Adressaten, 10 Øre pr.  $\frac{1}{2}$  kg eller Del deraf af den samlede Vægt af de paa en Gang af samme Avisudgiver indleverede Udgiverkorsbaand. For Aviser, der opfylder de ovenfor for Takst B. fastsatte Betingelser, er Portoend for Udgiverkorsbaand dog kun 6 Øre pr.  $\frac{1}{2}$  kg.

d. Poststyrelsen er bemyndiget til, naar der maa træffes særlige Foranstaltninger til Omdeling af Aviser, f. Eks. ved Etablering af særlige Omdelinger, for saadanne Aviser at fastsætte de nærmere Vilkaar herfor, derunder Betalingen, der dog ikke maa være lavere end de foran nævnte Portotakster.

e. Naar Bladudgivere maatte ønske til vedkommende Posthuse at udsende de til Omdeling ved Postvæsenets Foranstaltning bestemte Aviser paa anden Maade end efter Reglerne for abonnerede eller anmeldte Aviser, er Poststyrelsen bemyndiget til at give de nærmere Regler herfor, herunder til at fastsætte Betalingen.

f. Portoend for Aviser skal betales forud for mindst et Fjerdingaar fra de sædvanlige Fjerdingaarsskifter at regne eller Depositum stilles for rigtig Betaling. Poststyrelsen kan dog tilstede en anden og kortere Betalingstermin. Betalingen for Avisindlæg udredes ligeledes forud.

g. Posthusene skal præsentere Abonnerterne Regninger for Abonnementets Fornyelse saa betids før Terminskiftet, at nyt Abonnement kan tegnes hos Udgiverne saa tidligt, at der ikke indtræder Standsning i Bladets Forsendelse.

§ 22 a.

I 2den og 5te Linie ændres „36 Kr.“ til: „75 Kr.“ (2 Steder).

§ 22 b.

Stk. 1 affattes saaledes:

b. Er en almindelig Pakkeforsendelse bortkommet eller beskadiget eller Indholdet helt eller delvis gaaet tabt, medens Forsendelsen var i Postvæsenets Værge, erstatter Postvæsenet Skaden, dog ikke ud over 200 Kr.

§ 2.

Denne Lov træder i Kraft den 1946. De til § 15 VIII. givne Ændringer træder dog først i Kraft fra 1. Oktober 1946.