

Bilag.

Arbejds- og Socialministeriet.

København, den 20. November 1941.

I Skrivelse af 19. November 1941 har det ærede Udvalg udbedt sig Arbejds- og Socialministeriets Besvarelse af følgende Spørgsmaal:

1. Hvorfor er Boligprisen medtaget ved Udregning af Pristallet, da denne i alt væsentlig er bundet ved Lov?
2. Hvilket Hensyn vil der ved Indregning af Prisen paa Klæder og Fodtøj i Pristallet være at tage
 - a) til Tilskuddet af 25 Kr. pr. Barn under 15 Aar til Nedsættelse af Beklædningsudgifter?
 - b) til Indførelse af Standardbeklædning til faste Priser?
3. Hvilket Hensyn vil der ved Indregning af Fødevarerpriser blive taget til de meget betydelige Prisnedsættelser ved Rabatkort paa en Række Livsfornødenheder: Brød, Smør, Fedtstoffer, Flæsk, Kød o. s. v., der kommer en meget stor Del af Befolkningen, som er økonomisk svagt stillet, til gode? Er det de officielt noterede Priser eller de reducerede Priser eller et Gennemsnit deraf, der skal indgaa i Særpristallet?

I denne Anledning skal man udtale følgende:

ad Spørgsmaal 1.

Udgiftsgruppen Bolig er medtaget under Hensyn til, at denne Udgift maa anses for at høre til de vigtigste Livsfornødenheder, og man har haft saa meget mindre Betænkelighed ved at medtage denne Udgiftspost, som en væsentlig Stigning heri ikke kan paaregnes.

ad Spørgsmaal 2 a.

Ifølge Meddelelse fra Det statistiske Departement vil Tilskuddet af 25 Kr. pr. Barn under 15 Aar til Nedsættelse af Beklædningsudgiften blive fradraget ved fremtidig Beregning af Pristallet.

ad Spørgsmaal 2 b.

Angaaende dette Spørgsmaal har man fra Det statistiske Departement modtaget den i Afskrift vedlagte Redegørelse af Dags Dato. Af denne Redegørelse fremgaar det, at Departementet, for saa vidt angaar Standardfodtøj, allerede i et vist Omfang har taget Hensyn til Priserne paa dette ved Beregningen af Pristallet for Oktober 1941, og at Departementet ved fremtidige Pristalsberegninger ogsaa vil tage Hensyn til Priserne paa *de øvrige* standardiserede Beklædningsgenstande i det Omfang, disse Beklædningsgenstande vinder Indpas i det almindelige Forbrug.