

XI. Statens Annonce- og Reklamebureau.

Angaaende Oprettelsen af den paagældende Institution, der med Tilslutning fra Folketingets Finansudvalg har fundet Sted fra 1. Maj d. A. at regne, bemærkes følgende:

Udgifterne til Statens Reklamerings- og Annonceringsvirksomhed er opgjort til ca. 360 000 Kr. aarlig, hvoraf Statsbanerne og Post- og Telegrafvæsenet anvender henholdsvis 163 000 Kr. og 33 000 Kr., medens det resterende Beløb fordeles sig paa en Række andre Statsinstitutioner.

Man kan omtrentlig regne med, at Halvdelen af Udgifterne udredes til Bureauer, der besørger Annonceringen videre til de forskellige Blade. Bureauernes Forhold er dette, at de beregner sig samme Pris som ved direkte Henvendelse til Bladene, og at de faar deres Fortjeneste ved, at Bladene yder dem Rabat. Denne Rabat udgør 15 pCt. for almindelige reklamemæssige Annoncer og 5 pCt. for rene Ekspeditionsannoncer. Rabat kan almindeligvis ikke opnaas ved direkte Henvendelse til Bladene, men der er dog enkelte Undtagelser.

Efter de foreliggende Oplysninger maa det paaregnes, at der foreligger ikke uvæsentlige Besparelsemuligheder paa dette Omraade.

Da det imidlertid maa anses for usikkert, om der ved Oprettelsen af et egentligt Statsannoncebureau vil opnaas tilstrækkelige Fordele i Forhold til dettes Udgifter, har Finansministeriet indhentet Tilslutning fra Folketingets Finansudvalg til en Ordning, hvorefter der mod et aarligt Honorar af 6000 Kr. antages en paa det omhandlede Omraade særlig kvalificeret Mand, som faar til Opgave fra de forskellige centrale Styrelser at modtage alle Annoncer etc. til Dagblade, Fagpressen m. v. og placere Annoncerne paa den mest hensigtsmæssige Maade, saavel med Hensyn til Opnaaelse af Rabat som med Henblik paa den reklamemæssige Virkning. Fra denne Ordning har man dog undtaget Statsbanerne under Hensyn til, at denne Institution maa antages i Forvejen at være i Stand til i Kraft af sine betydelige Reklameudgifter og sit særlige Reklamekontor at skaffe sig de Fordele, der kan opnaas.

Annonceringsudgifterne refunderes af de annoncerende Styrelser, ligesom Bureauets Administrationsomkostninger fordeles paa de forskellige Statsinstitutioner.

Udenfor den egentlige Annoncering paahviler det Bureauet at virke raadgivende for Statsinstitutionerne (dog med Undtagelse af Statsbanerne) med Hensyn til andre Former for Reklame, idet Udgifter af denne Art i Almindelighed afholdes direkte af den paagældende Statsinstitution.

XII. Andre Udgifter.

a. *Danmarks Andel i Udgifter ved Driften af Toldtarifbureauet i Bryssel.* R. 6672 Kr., B. og F. 6550 Kr.

b. *Tilskud til Foreningen „Søværnets Alderdomsfond“.* R., B. og F. 630 Kr.

c. *Tilskud til et fast internationalt statistisk Bureau.* R., B. og F. 1600 Kr.

d. *Til livsvarige aarlige Hædersgaver til Deltagere i Kampen for Fædrelandet i 1864.* R. 9 500 Kr., B. 10 000 Kr., F. 5 000 Kr.

e. *Bornholmske Værnepligtiges fri Befordring paa bornholmske Dampskibe.* R. 1344 Kr., B. og F. 1000 Kr.

f. *Tiendebankens Afløsning af Tienden.*

1. *Halvaarlige Ydelser af den Statskassen paahvilende Andel i Afløsningssummerne.* Halvaarlige Ydelser pr. April og Oktober Terminer 1938: R. 1 612 263 Kr., B. og F. 1 612 176 Kr.

2. *Tiendebankens Administrationsudgifter.* R., B. og F. 40 000 Kr.