

§ 30. Enhver Art af *Friluftsklamer**) uden for Gader, Veje og Pladser i Byer og bylignende Bebyggelser er *forbudt*. Herfra undtages dog Reklamer vedrørende en Næringsdrift eller Virksomhed, der udøves paa den Ejendom, paa hvilken Reklamen er anbragt. De nuværende Friluftsklamer, der er anbragt i Strid med foranstaaende Bestemmelse, skal uden Udgift for det offentlige fjernes inden et Aar fra Lovens Ikrafttræden. Statsministeren kan dog, naar Forholdene særlig taler derfor, forlænge Fristen til indtil 5 Aar.

Muligheden for Fristens Forlængelse til 5 Aar blev givet gennem en i Folketinget foretaget Ændring.

§ 31. Efter de Bestemmelser og i det Omfang, der nærmere fastsættes af Statsministeren, vil der ved *Overfredningsnævnets Foranstaltning* være at udarbejde Planer over og Beskrivelse af de almeninteressante, særlig ejendommelige eller smukke Landskaber, saaledes at der paa Grundlag heraf kan udarbejdes en *samlet Fredningsplan*, enten for hele Landet eller for enkelte Landomraader. Udgifterne hertil bevilges ved Finansloven. — Naar der for et bestemt Landomraade er udarbejdet en saadan Fredningsplan, kan Statsministeren paalægge de paagældende Fredningsnævn at søge Fredning gennemført i Overensstemmelse med Planen samt at foretage Indberetning til Statsministeriet, saafremt der maa befrygtes Indgreb i Fredningsplanen.

§ 32. Statsministeren kan give nærmere Regler om *ensartet Tilsyn* med fredede Omraader.

Endelig skal angaaende Indholdet af § 33 nævnes, at der er givet nye, formentlig mere praktiske Regler om *Fordeelingen af Udgifterne* ved Fredningsmyndighedernes Virksomhed. Udgifterne vedrørende *Fredningsnævnene* afholdes af de kommunale Kasser (paa Landet Amtsfonden), Udgifterne vedrørende *Overfredningsnævnet* og *Naturfredningsraadet* samt ved *Taksationskommissionen* af Statskassen. — Resultatet af Fordelingsreglerne antages at blive nogenlunde uforandret.

*) Ved Friluftsklamer forstås alle Plakater, Afbildninger, fritstaaende Reklameskilte og andre Indretninger i Reklameøjemed.