

**[N. P. Nielsen.]**

skal paa Udvalgets Vegne indstille til Tinget, at den paagældendes Valg til Medlem af dette høje Ting godkendes.

Hermed sluttede Forhandlingen.

*Udvalgets Indstilling om Godkendelse af Overinspektør Oluf J. Skjerbæk som Medlem af Folketinget*

vedtoges enstemmigt med 125 Stemmer.

**Ordføreren (N. P. Nielsen):** For Det konservative Folkeparti i Maribo Amtskreds er som første Stedfortræder opført Proprietær J. L. Grønning, Slangerup, der opnaaede 2 879 Stemmer. Jeg skal paa Udvalgets Vegne indstille til Tinget, at den paagældendes Valg til dette høje Ting godkendes.

Hermed sluttede Forhandlingen.

*Udvalgets Indstilling om Godkendelse af Proprietær J. L. Grønning som Medlem af Folketinget*

vedtoges enstemmigt med 117 Stemmer.

Den første Sag paa Dagsordenen var:

*Afgørelse af Formandens Forslag om Behandlingen af Forslag til Beslutning om Rigsretstiltale mod Minister for Landbrug og Fiskeri Hr. Kr. M. Bording.*

**Formanden:** Mit Forslag gaar, som jeg tidligere har meddelt, ud paa, at Sagen underkastes en Behandling efter Reglerne for Lovforslags anden Behandling. Hvis ikke Indsigelse mod denne Fremgangsmaade fremkommer, vil jeg betragte mit Forslag som vedtaget. (Ophold). Det er vedtaget.

Den sidste Sag paa Dagsordenen var:

*Første Behandling af Forslag til Finanslov for Finansaaret fra 1. April 1937 til 31. Marts 1938.*

(Lovforslaget findes i Tillæg A. Sp. 1; Fremlæggelsen findes i Tidenden Sp. 9).

Sagen sattes til Forhandling.

**Hartvig Frisch:** Efter Folketingsvalget i 1935 opstod der i de første Uger efter Valget en heftig Debat om selve den Valg-

teknik, som havde været anvendt, og der fremkom ved den Lejlighed adskillige Bemærkninger fra Reklamefolk, som var af et kritisk Indhold over for adskillige af Partiernes Indsats i Valgkampen, og det blev særlig fremhævet fra disse Reklamefolk, at det var forbavsende, at den politiske Agitation stod saa langt tilbage, idet man dér ikke forstod den simple Lov, at en Reklame for at virke maa være ærlig og saglig.

Det har ikke undgaaet min Opmærksomhed, at to af Partiernes i denne Sal i den Landstingsvalgkamp, der fandt Sted nu i Aar, havde henvendt sig netop til Reklamebureauer, og man fandt jo ogsaa et Indslag fra disse Reklamebureauer i Valgkampen. Vi mødte den berømte røde Bro, som optraadte i konservative Blade, og Venstre sendte en Flyvemaskine ud over Valgomraaderne med „Frihed“ staaende paa Halen. Men hvad man end vil sige om den Hjælp, som disse Oppositionspartier fik af Reklamebureauerne, saa kan man i hvert Fald fastslaa een Ting, nemlig at den Grundlov for virkelig Reklame, at den skal være ærlig og saglig, blev ikke opfyldt. Jeg mindes ikke nogen Sinde at have været med i en Valgkamp, hvor Midlerne fra Modstandernes Side har været saa groft uærlige som i denne. Den Anvendelse, som man fra de Konservatives og Venstres Side gjorde af Ord som „Folkefront“, Anvendelsen af de blodige og uhyggelige Begivenheder i Spanien og Anvendelsen af Rusland var alt andet end ærlig over for de Regeringspartier, der har ledet dansk Politik siden 1929.

Naar man ved, at Kommunisterne her i Danmark er et ganske betydningsløst Parti, og naar man tilmed ved, at dette Parti til enhver Tid er blevet afvist af det danske Socialdemokrati, saa kan man vel nok kalde det en udpræget Form for uærlig Reklame at lægge en hel Valgkamp an paa Forholdet til Kommunisterne. Samtidig forekommer det mig, at den Inddragning af Begivenhederne i Spanien, som fandt Sted fra Oppositionens Side, tangerede det uhyrlige. Jeg tror, man kan sige, at Rekorden i den Henseende blev sat af et æret Medlem i denne Sal, det ærede Medlem Hr. Carsten Raft, naar han kunde udtale om Regeeringen:

„Man staar Haand i Haand med Banditter, thi det er Staunings Kammerater, som fejrer de Blodorgier, vi daarlighd kan holde ud at læse om i Aviserne.“ Naar man dertil erindrer, at et Blad som „Berlingske Tidende“ faa Dage før Valget