

$20\frac{1}{2}$ (L. Sp. 780). 3. Beh. $22\frac{1}{2}$ (L. Sp. 790). *Loven stadfæstet 26. Februar 1935.* (Lov-Tid. Nr. 55).

Ved en Ændring af Takstlovens § 68 gives der i denne Lov Regeringen en almindelig Bemyndigelse til at *tiltræde Overenskomster med fremmede Stater om Jernbanebefordring af Personer, Gods og levende Dyr og til at bekendtgøre Overenskomsterne i Lovtidende* med Lovskraft.

En tilsvarende Bemyndigelse gælder for Postvæsenets Vedkommende.

Lovforslaget vedtoges enstemmigt i begge Ting.

51. Lov om Ændring af Motorafgiftsloven. (Minister for offentlige Arbejder *Friis-Skotte*). [A. Sp. 4705. — C. Sp. 957 og 1089].

FremSAT i *Folketinget* $16\frac{1}{3}$ (F. Sp. 4538). 1. Beh. $21\frac{1}{3}$ (F. Sp. 4809). Henvist til Udvalg paa 15 Medlemmer (N. P. Nielsen [Formand], Fr. Andersen [Holbæk A.], Knud Hansen, J. P. Jensen, F. K. Madsen [Sekretær], M. F. Mortensen, Steen, Rasmussen [Gylling], Duborg, Vanggaard, J. C. A. Larsen, Kyed, H. F. Ulrichsen, Ulrich og Ole Bjørn Kraft). Betænkning (B. Sp. 1541) afgiven $27\frac{1}{3}$. (Ordfører: Knud Hansen). 2. Beh. $29\frac{1}{3}$ (F. Sp. 5053). 3. Beh. $29\frac{1}{3}$ (F. Sp. 5096). *Oversendt til Landstinget*. 1. Beh. $4\frac{1}{4}$ (L. Sp. 1175). 2. Beh. $10\frac{1}{4}$. (L. Sp. 1268). 3. Beh. $12\frac{1}{4}$ (L. Sp. 1319). *Loven stadfæstet 24. April 1935.* (Lov-Tid. Nr. 137).

Ændringen gaar ud paa at give Motorafgiftslovens § 9, Stk. 3, følgende Tilføjelse: »Efter Ministeren for offentlige Arbejders nærmere Bestemmelse kan der af det i herværende Stykke omhandlede Beløb forlods udredes et Beløb af *indtil 50 000 Kr. aarlig* til Fremme af *dansk Turistpropaganda*.«

Forslaget til Loven var fremkaldt af en Indstilling fra det under 31. Maj 1934 nedsatte *Udvalg* til Overvejelse af Muligheden og Formerne for en rationel Organisation af Danmarks udenlandske Turistpropaganda, et Udvalg, hvori ogsaa Motororganisationerne var repræsenteret. I sin Beretning af 14. December 1934 fremsatte Udvalget forskellige Forslag om Tilvejebringelse af de for Iværksættelsen af en effektiv dansk Turistpropaganda i Udlandet nødvendige