

## CVIII.

## Betænkning

over

## Forslag til Lov om Oprettelse af et Husholdningsraad.

(Afgivet af Folketingets Udvalg den 26. April 1935).

Udvalget har holdt flere Møder og haft Samraad med Ministeren, der har givet en udførlig Redegørelse for de Forhold, der danner Grundlaget for Lovforslaget.

Et *Flertal* (Bomholt, A. M. Hansen, Hans Hansen [Usserød], Johs. Hansen, Helga Larsen, Elna Munch, S. Munk, Ole Frederik Olsen, Raunkjær, Inger Gautier Schmit, Jens Sørensen [Sejlfod] og Villumsen) mener, at Raadet vil være en gavnlig, samlende Faktor inden for Husholdningsomraadet, der ved sit Virke kan bidrage sanitært og økonomisk til Gavn for danske Husmødre og derigennem for danske Hjem, og indstiller derfor Lovforslaget til *Vedtagelse uforandret*.

Udvalget har paa Forespørgsel hos Ministeren om Raadets Samarbejde med andre Organisationer, om Offentliggørelse af Undersøgelseresultater samt om Sikring mod Misbrug af Reklame (§ 3, 3die Stykke) — saavel fra Fabrikanters og handlendes Side som fra Raadets Side — faaet saadanne Besvarelser af Ministeren, at Flertallet maa mene, at der ikke fra Handels-

eller Industriinteresser med Føje kan fremføres Ængstelse for Raadets Virksomhed.

Ministeren har tillige godkendt den Opfattelse, som er fremsat i Udvalget, at § 2, Stk. 1, meget vel giver Mulighed for, at Raadet gennem sin Virksomhed og sit Samarbejde med andre interesserede kan optage Arbejde til Fremme af Uddannelse og Dygtiggørelse af Kvinder til Husholdningsgerningen, alt som Forholdene i øvrigt herfor kan lægge sig til Rette.

Et *Mindretal* (Victor Larsen, Gerda Mundt og Ulrich) kan ikke tiltræde Lovforslaget. Mindretallet mener ikke, at det for Tiden er tiltrængt at oprette nye kemiske Undersøgelseslaboratorier, da der findes en Række saadanne fortrinlige Anstalter knyttet til Teknologisk Institut, Polyteknisk Læreanstalt m. fl. Skal Raadet oprettes, saaledes som det er skitseret i Lovforslaget, bør ogsaa Producenterne være repræsenteret. Mindretallet kan ikke billige, at Raadets Afgørelse kan udnyttes i Reklameøjemed.