

## Bilag 2.

Provinshandelskammeret.

København, den 26. Februar 1935.

Til Landstingets Udvalg vedrørende Forslag til Lov om Oprettelse af et Husholdningsraad.

Under 3. Oktober f. A. er der i Landstinget fremsat Forslag til Lov om Oprettelse af et Husholdningsraad. Uden at komme ind paa Spørgsmaalet om, hvorvidt der er nogen praktisk Trang til et saadant nyt, administrativt Organ, tillader vi os for det Tilfælde, at Lovforslaget skulde nyde Fremme i Rigsdagen, at fremkomme med følgende Udtalelse:

I Lovforslagets § 1, 3die Stykke, er det fastsat, at 5 af Husholdningsraadet's Medlemmer skal udnævnes efter Indstilling fra forskellige Organisationer. Denne Bestemmelse giver ikke Handelsstanden Adgang til at blive repræsenteret i Raadet; men da dettes Opgave, som ifølge Lovforslagets § 2 skal være at indsamle, bearbejde og offentliggøre Resultater af Undersøgelser vedrørende Husholdningens ernæringsmæssige og tekniske Side, i høj Grad berører Handelens Interesser, anmoder vi det ærede Udvalg om at ville søge Lovforslaget ændret derhen, at der sikres Handelsstanden en Repræsentant i Raadet.

Ifølge Lovforslagets § 3, 2det Stykke, skal Husholdningsraadet forinden Offentliggørelsen af en Undersøgelses Resultat give Fremstilleren af den undersøgte Vare Meddelelse desangaaende „og, saafremt der er paavist et Misforhold mellem Varens Kvalitet og Pris, ved Forhandling med Fremstilleren søge dette Misforhold fjernet“.

Provinshandelskammeret tillader sig at henstille, at den citerede Pasis udgaar. Udtrykket „Misforhold mellem Varens Kvalitet og Pris“ forekommer os ganske uklart, idet en Vares naturlige Pris og Brugsværdi jo beror paa mange andre Faktorer end dens Kvalitet; men rent bortset herfra finder vi en saadan administrativ Indblanding i Vareomsætningen forkastelig, navnlig da det ikke vil kunne undgaas, at de omhandlede Henvendelser fra Husholdningsraadet antager Karakteren af Pression eller Trusler.

Endelig tillader vi os at henstille, at der indføres en Ændring i Lovforslagets § 3, 3die Stykke, hvorefter Indenrigsministeren efter Indstilling fra Husholdningsraadet fastsætter nærmere Bestemmelser om, paa hvilken Maade Resultaterne af de af Raadet iværksatte Undersøgelser kan anvendes i Reklameøjemed. Vi er enige i, at der bør fastsættes Begrænsninger for Adgangen til at reklamere med de af Raadet iværksatte Undersøgelser, men da der til Fastsættelse af Regler desangaaende udkræves forretningsmæssig Indsigt, bør det i Loven fastslaas, at de omhandlede Bestemmelser skal gives efter stedfunden Forhandling med Handelsstandens Organisationer.

Med Højagtelse

P. P. V.

Axel B. Lange,  
f. T. Formand.

Poul Andersen.