

§ 4.

Det paahviler de i Henhold til Arbejdsløshedsloven anerkendte offentlige Arbejdsanvisningskontorer hvert for sit Omraade at have deres Opmærksomhed henledt paa Avertering, navnlig den anonyme Avertering, i Dagblade eller lignende om Tilbud af ledige Pladser og indsende Anmeldelse til Direktøren, saafremt Kontoret faar Kendskab til Annoncer, der maa formodes at tilsigte en Omgaaelse af det i denne Lov indeholdte Forbud mod Anvisning f. Eks. gennem Krav om økonomiske eller andre Ydelser fra den pladssøgendes Side.

§ 5.

Denne Lov træder i Kraft den 1. Oktober 1933.

J. S. Vanggaard.

A. Grathwohl.