

§ 5. Skatter og Afgifter. IV. E.—V. R.

	Kr.	Kr.
Overført...		159 550 000.
E. Afgift af Cigarer, Cigaretter m. m. samt paa Dyrkning af Tobak		27 000 000.
F. Stempelafgift af Spillekort		350 000.
G. Afgift af indenlandsk Vin, Cider o. desl.		450 000.
H. Afgift til Stat og Kommuner paa Omsætningen af stærke Drikke		10 000 000.
I. Omsætningsafgift af Chokolade- og Sukkervarer m. m.		9 000 000.
K. Afgift af offentlige Forestillinger og Fremvisninger m. v.		4 700 000.
L. Afgift af Motorkøretøjer		17 000 000.
M. Afgift af Benzin		19 000 000.
N. Omsætningsafgift af Motorkøretøjer		7 500 000.
I alt...		254 550 000.
Heri fragaar:		
a. Statens Tilskud til Kommunerne ifølge H.	3 500 000.	
b. Statens Tilskud til Kommunerne ifølge L.—N.	35 246 305.	
c. De til særlige Formaal bestemte Indtægter ifølge L.—N.	8 253 695.	
		47 000 000.
Rest...		207 550 000.
	Kr.	Kr.
V. Gebyrer, Sportler, Kendelser m. m.:		
A. Retssportler		6 000 000.
B. Departementssportler		160 000.
C. Afgifter af Patenter m. v. (jfr. § 17 V. A.)		512 500.
D. Afgifter for Beskyttelse af Varemærker, Fællesmærker, Mønstre og Navnestempler for Guld- og Sølvarbejder (jfr. § 17 V. B.)		110 000.
E. Afgifter af Livsforsikringsselskaber i Henhold til Lov af 30. Juni 1922 § 55 (jfr. § 17 XII.) (anslaaet) ...		132 000.
G. Kendelser af Handelsrejsende		340 000.
H. Afgift til Navigatorers praktiske Uddannelse, jfr. Lov Nr. 132 af 1. Juni 1929.		96 000.
I. Gebyr for Legitimationskort i Henhold til Toldlovens § 47 a.		14 000.
K. Gebyr for Tobakskort i Henhold til § 22 i Lov Nr. 46 af 18. Februar 1922.		29 000.
L. Gebyr for Legitimationskort i Henhold til § 10 i Lov Nr. 219 af 1. Maj 1923		19 000.
M. Afgifter for Tilsyn med Dampkedler (anslaaet)		80 000.
N. Censurafgifter af Teatre, Varieteer, Lysbilleder m. m.		120 000.
O. Afgifter for Gesandtskabs- og Konsulattjeneste		140 000.
P. Statens til Dækning af Opkrævningsudgifter bestemte Andel af Afgift af Motorkøretøjer.		200 000.
Q. Afgift af Spil ved Væddeløb		800 000.
R. Rangskat		35 000.
At overføre...		8 787 500.