

## Bilag 2.

Det statistiske Departement.

København, den 19. Februar 1925.

Til Belysning af Erhvervsvirksomheden under Grupperne: Handel, Om-sætning og Samfærdsel maa det principielt ønskes at medtage samtlige Virksomheder. Imidlertid vil man her, som overalt i Statistikkens, være nødt til paa forskellig Maade at fravige denne principielle Linie. Saaledes vil det i første Række være naturligt ikke at medtage under Undersøgelsen saadanne Virksomheder, for hvilke der allerede ad anden Vej maatte foreligge tilstrækkelig fyldige Oplysninger. Dernæst maa det af Hensyn til en fornuftig Begrænsning af Materialets Omfang og for ikke at forvolde Borgerne unødvendigt Besvær være naturligt at søge at drage en Grænse nedad mod de smaa Virksomheder, der dels er uden Betydning for Helhedsbilledet, dels hyppigere vil være ude af Stand til at besvare Spørgsmaalene, fordi de har mindre god Rede paa deres Forhold end større Virksomheder. Hvor denne Grænse skal trækkes, kan man dels søge paa Forhaand at bestemme, dels vil det ved Erhvervstællingen, som ved andre statistiske Undersøgelser, først endeligt kunne besvares, naar Materialet er indkommet, og Revisionen og Sorteringen af det har fundet Sted. Man vil da naturligt baade for at begrænse Omfanget af Bearbejdelsen og for at muliggøre en overskuelig Fremstilling af Resultaterne lægge større Vægt paa at udnytte Materialet i Dybden for de betydende Virksomheder og enten behandle de mindre betydende Virksomheder summarisk eller helt se bort fra dem. Men det er, som anført, vanskeligt for Departementet paa Forhaand nøje at trække Grænserne. Man skal dog for at give en Antydning af, hvorledes man tænker sig Indsamlingen af Oplysningerne foretaget, anføre, at der bør indhentes Oplysninger hos alle Slags engros- og detailhandlende (men f. Eks. ikke hos Opkøbere, kørende Kræmmere, Gadehandlere o. l.). Desuden er det Hensigten under Undersøgelsen at inddrage Bladforetagender (men ikke Aviskiosker), endvidere al Slags Pengeomsætning (Banker, Sparekasser, Kreditforeninger, Vekselerforretninger o. l.); endvidere Oplysninger fra Hotel- og Restaurationsvirksomheder (men ikke særlige til en Virksomhed knyttede Marketenderier), fra Skibsrederier, Vognmands- og Automobilforretninger (men ikke fra Jernbaner, Sporveje, Telefonselskaber o. l.), fra Annoncekontorer, Reklame- og Patentbureauer m. v. (men ikke fra Teatre, Biograf-teatre, de til disse knyttede Garderober o. l.).

En fuldstændig Fortegnelse over de Virksomheder, til hvilke Spørgeskemaer skal udsendes, maa i øvrigt udarbejdes med Støtte i en Række Kilder (Departementets Oplysninger fra Folketællinger og andet Materiale, Vejvisere, Oplysninger om Medlemmer af forskellige Erhvervsorganisationer o. s. v.), eventuelt med Bistand af Erhvervenes egne Organisationer, og kræver et betydeligt Arbejde, som Departementet ikke har ment det rigtigt at udføre, saa længe der ikke var Vished for, at det forelagte Lovforslag vilde blive ophøjet til Lov.