

Underbilag II til Bilag H.**Forslag til prisreguleringsforskrifter avgitt av Haandverker-, Industri- og Handelstandsforeningernes forhandlingskomité angaaende prisregulering.****§ 1.**

Ved omsetning av varer, for hvilke der ikke er fastsatt maksimalpriser, må der ikke tas eller fordres høiere priser enn, hvad der efter sunde forretningsprinsipper er rimelig.

Ved utregningen av omkostningene ved en vares fremstilling må råstoffer og hjelpestoffer ikke medtas i beregningen etter høiere pris enn eventuelt gjeldende maksimalpris.

§ 2.

Er en vare gjenstand for prisnotering af foreninger, noteringsutvalg eller andre sammenslutninger af produsenter eller handlende, må den noterte pris, selv om den hittil bare har vært til veileding for medlemmerne, ikke uten prisdirektoratets samtykke overskrides hverken av vedkommende forenings eller sammenslutnings medlemmer eller av andre, som foretar tilsvarende salg. Foregår der prisnotering for samme vare på forskjellige steder, og prisen herunder settes forskjellig, blir prisnoteringen på det nærmeste sted å befølge, medmindre prisdirektoratet for tilfellet treffer annen bestemmelse.

Bestemmelsene i foregående ledd finner tilsvarende anvendelse på varepriser, som fastsettes av sådanne forretninger, hvis pris på vedkommende vare må ansees å være bestemmende eller av vesentlig betydning for det norske marked.

§ 3.

Hvis de nugjeldende priser er høiere enn etter §§ 1 og 2 tillatt, må nedsettelse straks finne sted, likesom prisene fremtidig straks må nedsettes når og sålangt de sedvanlige prisbestemmende momenter gir grunn til det, for at prisene til enhver tid kan være i overensstemmelse med nævnte §§.

§ 4.

Bestemmelsene i §§ 1, 2 og 3 finner tilsvarende anvendelse på beregning av provisjon ved formidling av vareomsetning samt på beregning av godtgjørelse for tilvirkning, bearbeidelse, istandsettelse eller transport av varer eller andre gjenstande. Likeledes finner bestemmelsen anvendelse på beregning av vederlag for bevertning med mat og drikke.

§ 5.

Det er forbudt å fordyre eller søke å fordyre varer for forbrukerne gjennem unødvendig mellemhandel eller ved formidling av sådan handel.

Som unødvendig mellemhandel ansees enhver handel, som medfører en forsøkelse av de sedvanlige omsetningsledd såsom salg fra produsent til producent, fra grossist (importør) til grossist, fra detaljist til detaljist eller tilbake fra detaljist til grossist eller produsent.