

gelses Retten til Provision tilkommer Agenten. Bestemmelserne i § 68 svare saaledes til de for Kommissionæren i § 27 givne Regler; der kan om dem i det hele henvises til Bemærkningerne til § 27.

Ligesom Provision ved § 27 er tillagt Kommissionæren for de af ham afsluttede Aftaler, bestemmer § 68, 1ste Stykke, 1ste Punktum, at Agenten er berettiget til Provision af Salg, som ere afsluttede af ham eller iøvrigt komne i Stand ved hans Medvirken. Aftale maa være kommen i Stand. Afslaar Agenturgiveren at akceptere en af Agenten indsendt Ordre, tilkommer der ikke Agenten nogen Provision, selv om Agenturgiverens Nægtelse af Akcept er ganske vilkaarlig. Afgørelsen af, om Akcept skal gives eller ikke, maa fuldstændig frit ligge i Agenturgiverens Haand uden noget Hensyn til Agenten. Agenturgiverens Interesse i, at Aftale kommer i Stand, giver Agenten tilstrækkelig Beskyttelse mod Misbrug. Paa den anden Side har efter § 68 Agenten Krav paa Provision, ogsaa naar Salget i Henhold til §§ 78—80 er kommet i Stand ved Passivitet fra Agenturgiverens Side. Salget maa være kommet i Stand ved Agentens Medvirken. Agentens Ret til Provision er altsaa ikke indskrænket til de Tilfælde, hvor han enten har afsluttet Salget eller dog optaget en Ordre om Salg; er det paa anden Maade kommet i Stand ved hans Medvirken, tilkommer Provision ham efter § 68. Om det i det enkelte Tilfælde forholder sig saa eller ikke, kan være vanskeligt at afgøre; nærmere Regler i saa Henseende have ikke kunnet opstilles. At den endelige Afslutning af Aftalen først finder Steed efter Agenturforholdets Ophør, udelukker ikke Agentens Ret til Provision af Aftaler, som han har medvirket til. Derimod tilkommer der ikke ifølge § 68 Agenten Provision af Aftaler, som uden hans Medvirken ere afsluttede af Agenturgiveren, blot fordi Aftalen finder Steed med en af Agenten tilført Kunde, se herom nærmere nedenfor i Bemærkningerne til § 70. En anden Sag er, at der efter § 68 tilkommer Agenten

Provision ikke blot af det enkelte Salg, men ogsaa af fremtidige Salg, naar Agenten har medvirket til en Kontrakt, som gaar ud paa, at vedkommende Kunde forpligter sig til f. Eks. i 5 Aar at dække hele sit Forbrug af en vis Vare ved Indkøb hos Agenturgiveren.

Fremdeles kræver § 68 i Overensstemmelse med gældende Ret, ligesom for Salgskommissionærens Vedkommende, som Betingelse for Kravet paa Provision, at Køberens Forpligtelse ifølge Aftalen opfyldes. Reglen er i Overensstemmelse med den tyske Handelslovbog § 88, hvorimod engelsk og amerikansk Ret, ligesom med Hensyn til Kommission, antager, at Provisionen er fortjent ved Retshandelens Afslutning, selv om den ikke gaar i Orden. I de sædvanlige Tilfælde, hvor Agenten ikke selv afslutter Aftalen, men kun indsender Ordre, kan ganske vist adskilligt synes at tale for at gøre hans Ret til Provision uafhængig af Aftalens Opfyldelse. Agenturgiveren kan jo, inden han godkender Salget, prøve Køberens Solvens og iøvrigt skaffe sig Oplysninger om Køberen. Denne Betragtning er dog ikke afgørende. Agenturgiveren vil i det hele i vidt Omfang være henvist til de Oplysninger, Agenten giver ham om vedkommende Køber. Gjorde man Agentens Ret til Provision uafhængig af Aftalens Opfyldelse, vilde man derved give Afkald paa en virksom Opfordring til Agenten om at vise Paapasselighed i den nævnte Henseende. Ved enkelte Arter af Salg vil det dog maaske antages ogsaa uden særlige Aftaler herom at følge af Aftalens Beskaffenhed, at Provisionen er endelig fortjent paa et tidligere Tidspunkt end det, da Opfyldelsen finder Steed. I en Sø- og Handelsrets Dom er det saaledes statueret, at en Agents Provision var fortjent straks ved Varens Levering i et Tilfælde, hvor Købesummen skulde erlægges i Afdrag i et længere Tidsrum, og hvor Sælgeren havde Ret til, saafremt Afdragene ikke betaltes, at tilbagebetale Varen uden Tilbagebetaling af de modtagne Afdrag. En modsat Regel vilde stille