

vil den paagældende nemlig ifølge Sagens Natur hyppig ikke blive opmærksom. Først naar Konkurrenten bringer Varerne i Handelen med hans Varemærke, vil han som Regel blive bekendt med den mod hans Ret stridende Registrering, men den gældende korte Frist vil da hyppig være udløben. Mod den foreslaaede Fristforlængelse kan ikke anføres Hensynet til den gældende Varemærkelovs Overensstemmelse med den svenske og norske, idet den her omhandlede Bestemmelse ikke genfindes i disse Love.

I den i Overensstemmelse hermed foreslaaede ændrede Affattelse af Lov 11. April 1890, § 10, 3die Stykke, er endvidere Ordet „Indregistrering“ i sidste Sætning ombyttet med „Registrering“, hvilken Betegnelse ellers anvendes overalt i Loven, og „den Berlingske Tidende“ sammesteds ændret til „Statstidenden“, jfr. Lov af 23. Januar f. A. Den sidstnævnte Ændring er endvidere indført i den foreslaaede nye Affattelse af § 6, der i øvrigt er uforandret.