

Saaledes kunne bosniske Blommer betegnes i det franske Sprog, naar der tilføjes den bestemte Oprindelsesbetegnelse „Produce of Bosnia“. Denne sidste Betegnelse maa være lige saa tydelig som den i dette Eksempel nævnte franske Udskrift, den skal danne en integrerende Bestanddel af Etiketten eller Emballagen, hvorpaa den forintynte Betegnelse findes, og være lige saa usorgømgelig som denne. I Reglen skal den ogsaa anbringes overalt, hvor den forintynte Betegnelse forekommer paa Varen. Desuden skal Handelsbetegnelsen være affattet i det engelske Sprog. Er Vares Handelsbetegnelse affattet baade i Oprindelseslandets og et andet Lands Sprog, saa indeholder denne Brug af det andet Sprog ingen særlig Oprindelsesbetegnelse for Varen og ophæver heller ikke den saadanne Betegnelse i selve Landssproget, forudsat at det andet Sprog ikke ved Tryk eller anden utilbørlig Maade er fremhævet eller Vares Bestaffenhed i og for sig giver dette Sprog en saadan Overvægt.

2. En mere direkte Oprindelsesbetegnelse er Anvendelsen af Navnet paa et Sted eller et Land, der gælder som særlig fortrinligt Frembringelsessted for en Artikel, paa en Artikel af samme Art, som stammer fra et andet Sted eller Land, f. Eks. „Port“, „Cherry“ og „Cognac“, fra andre Steder end Oporto, Xeres eller Cognac, Amvismedvarer med Betegnelsen „Sheffield“, indført udenlands fra, Cigarer med Betegnelsen „Havana“ eller „Manila“, der ikke stamme fra Kuba eller Filippinerne. Saadanne Betegnelser maa ved Indførelsen af Varerne nærmere forklæres paa en lignende Maade som ovenfor under Nr. 1 angivet. Vin, f. Eks., der er betegnet som „Port“, men kommer fra Nederlandene, fører Tilleggsbetegnelsen „Produce of Holland“, naar Importøren ikke ved Dokumenter og paa fuldkommen tilfredsstillende Maade kan eftervise for Toldvæsenet, at Varen virkelig er en Frembringelse fra det Land, fra hvilket den ifølge Udskriften synes at stamme. Værnavne som de ovennævnte paa Etiketter paa Flasker, der f. Eks. komme fra Tyskland, ville ikke volde Bansteligheder, naar de tillige bære en Bemærkning paa Etiketten om, at de importeres fra Tyskland, eller bære Navn og Adresse paa den tyske Vinhandler, der har tappet Vinen paa Flasker.

3. Brugen af Navnet paa en Stad uden for de forenede Kongeriger, der er ligegyldende med en Stads i de forenede Kongeriger eller let forveksles dermed. Et saadant Stednavn maa efter Sektion 16 Undersektion 4 i „Merchandise Marks Act“, være ledsaget af Navnet paa det Land, hvori Stedet ligger, og er i modsat Fald at anse og behandle som Navnet paa en britisk Stad. Saaledes maa f. Eks. ved „Boston“ staa Bogstaverne „U. S. A.“, ved „Perth“ „Western Australia“ o. s. v.

4. Ofte bliver der paa Varer af udenlandsk Oprindelse brugt et Navn eller et Mærke, der er eller synes at være Mærke eller Navn paa en Fabrikant, Handlende eller næringsdrivende i de forenede Kongeriger. I saadanne Tilfælde fordrer Loven, at Navnet eller Mærket ledsages af en bestemt Angivelse af det Land, i hvilket Varen er lavet eller frembragt, og denne Angivelse maa være anbragt paa en lignende Maade, som under Nr. 1 nærmere udviklet.

Derved er endnu at fremhæve, at et Handelsmærke paa udenlandske Frembringelser ikke ubetinget behøver at være et registreret. Det kan være et hvilket som helst Mærke, der antyder eller synes at antyde, at Varen er en Fabrikants, handlendes eller næringsdrivendes i de forenede Kongeriger.

I denne Lovs Forstand kan ogsaa en Udlaending gælde for en engelsk Fabrikant o. s. v., forudsat at hans Varer sælges paa en eller flere bekendte Pladser i Kongeriget og i Handelsverdenen ere bekendte for at sælges paa en eller flere Pladser i det britiske Rige. De paa udenlandske Varer anbragte Initialer af Fabrikanter o. s. v. gælde som selve Navnet paa Fabrikanterne, naar Initialerne virkelig i Handelen ere ensbetydende med Navnet selv. Ogsaa i dette Tilfælde er udtrykkelig Oprindelsesbetegnelse (qualifying indication) nødvendig.

Brug af Ordene „patent“, „Trade-Mark“, „registreret“ og „copyright“ foraares ikke Anholdelse, da Lovene bestemme, at de skulle anvendes saaledes paa fremmede Varer. Blive disse Ord uretmæssig anbragte, ere Varerne at konfiskere.

Der maa lægges Mærke til, at Varer, der bære falsk Handelsbetegnelse, hvilken Toldembedsmændene ikke uden Angivelse kunne opdage, kunne anholdes paa Tilfældelse eller formel Angivelse af saadanne Personer, hvem det er bekendt, at disse Varer ere falsk betegnede.

Tryktagere ere inddragne med under „Merchandise Marks Act.“ Alle Tryktagere — estergjorte eller ikke — der bære Navnet paa en britisk Bogtrykker eller Forlægger eller en hvilken som helst sproglig Antydning af, at de ere britisk Produkt, maa derfor have en