

Ann. til § 21: Ministeriet for Kirke- og Undervisningsvæsenet.

af saavel de uabonnerede som de abonnerede Pladsen i de forskellige Afdelinger af Tilstuerpladsen
og 1877—78.

ved hvilke fremmede Kunstnere have medmørtet).

ment.

Pr. Forestilling uden Abonnement.

Gjennemsnitsindtegt pr. Plads i Forhold til hele Plads- antallet.			Mittel Pladsen til Salg.	Deraf folgt.			Procent af Pladsantallet.		Gjennemsnit- indtegt pr. Plads i For- hold til hele Pladsan- tallet.		
af uabonnerede Pladsen.	af Abonne- ment.	abonnerede Pladsen.		døbælt Pris.	førhjet Pris.	ordinet Pris.	Salt.	folgt	ledig	Pr. D.	Pr. D.
2. 11	"	"	149	0,22	9,78	108,10	118,10	79,26	20,74	2. 84	"
1. 41	"	"	263	0,18	21,56	220,24	241,98	92,01	7,99	2. 59	"
1. 81	"	"	150	0,08	27,32	119,06	146,46	97,63	2,37	2. 04	"
1. 02	"	"	19	0,00	0,18	5,60	5,78	30,42	69,58	1. 23	"
76	"	"	61	0,00	0,16	17,94	18,10	29,67	70,33	89	"
"	"	2. 42	43	0,02	0,76	24,56	25,34	58,94	41,06	1. 78	1. 50
"	"		154	0,00	12,60	72,54	85,14	55,28	44,72	1. 42	
2. 41	"	"	17	0,04	1,08	13,34	14,46	85,06	14,94	2. 38	"
"	"	1. 96	46	0,00	3,40	34,30	37,70	81,96	18,04	2. 09	1. 62
1. 62	"		154	0,00	2,52	98,40	100,92	65,54	34,46	1. 48	
1. 88	1. 46	1. 45	56	0,18	28,18	27,60	55,96	99,93	0,07	1. 76	1. 40
1. 37			164	0,08	52,12	105,76	157,96	96,32	3,68	1. 28	
1. 06	70	95	70	0,40	34,88	34,36	69,64	99,49	0,51	1. 13	85
60			253	4,02	74,06	153,28	231,36	91,44	8,56	77	
1. 91	"	"	149	0,33	25,67	75,44	101,44	68,08	31,92	2. 56	"
1. 75	"	"	263	0,63	49,95	166,53	217,11	82,55	17,45	2. 42	"
1. 67	"	"	150	0,35	52,16	90,07	142,58	95,05	4,95	2. 08	"
1. 68	"	"	30	0,00	2,79	14,91	17,70	59,00	41,00	1. 86	"
"	"	1. 88	239	0,19	30,19	111,00	141,38	59,15	40,85	1. 54	"
1. 85	"	1. 62	217	0,26	48,72	131,02	180,00	82,95	17,05	1. 77	"
1. 62	"	1. 21	220	1,09	74,81	131,37	207,27	94,21	5,79	1. 59	"
1. 04	"	88	179	2,47	99,00	73,30	174,77	97,64	2,36	1. 13	"
52	"	"	124	2,70	37,88	67,47	108,05	87,14	12,86	75	"

Abonnement, da nogle af dem slet ikke have været bortabonnerede, medens andre af dem ere blevne
Forelagte Lovforslag m. m.